#Educa | Clima

VAMOS AL MERCADO

¿En qué consiste?	
Edad	3 a 6 años
Objetivo	El proyecto está dirigido a Educación infantil, sobre todo el tercer nivel de infantil y busca desarrollar hábitos y valores ecológicos en los niños. Metodología Aprendizaje Basado en Proyectos (partipación del equipo docente, las familias y los alumnos/as) El producto final de este proyecto es un catálogo que nos ayude a elegir productos locales y productos procedentes de la agricultura, y así concienciar a las familias y a toda la comunidad educativa sobre sus efectos beneficiosos para el planeta.
Área principal	Los proyectos en infantil son globales y por lo tanto se trabaja todas las áreas
Otras áreas de trabajo	Los proyectos en infantil son globales y por lo tanto se trabaja todas las áreas
ODS	ODS 13 y 12

Plan de trabajo		Material de apoyo
Tarea 0 Motivación (1 mañana más 3 sesiones)	Diferentes frutas para probar: unas son más conocidas y otras menos, como frutas exóticas.	Información en el recurso
	Se forman los equipos	
	Folio giratorio de las fortalezas de cada miembro del equipo.	
	Buscar información con las familias sobre donde proceden productos frescos de los supermercados.	
Tarea 1. El catálogo del supermercado (3 sesiones)	Compartir información que han buscado en casa sobre los productos frescos	Información en el recurso
	Invitar a un agricultor a la clase	
	Se comienza a elaborar un catálogo sobre productos frescos de la zona	
Tarea 2.Del huerto a la mesa (4 sesiones)	Investigamos si hay agricultores que venden directamente su producto	Información en el recurso
	¿Se gasta más plástico cuando están los alimentos en el supermercado y vienen de lejos?	
	¿Cómo se transportan los alimentos a los diferentes sitios?	
	Repartir o poner en un póster el catálogo que se ha elaborado para que sea visible por toda la comunidad educativa	

Vamos al Mercado

Índice

VAMOS AL MERCADO 1

1 Introducción 4
1.1. Presentación 4
1.2. Justificación 4

2 Descripción del proyecto 5
2.1. Orientaciones metodológicas 5
2.2. Área o materias e Interdisciplinariedad 5
2.3. Objetivos 5
2.4. Contenidos 6
2.5. Competencias 7
2.6. Producto final 8
2.7. Modelo de Evaluación 8

3 Estructura y desarrollo de la secuencia didáctica 9
3.1. Resumen 9
3.1.1. Tabla de secuenciación 9
3.2 Plantilla de proyecto 12
3.3. Tareas del proyecto 15

3.2.1Tarea 0: Motivación

3.2.2 Tarea 1: El catálogo del supermercado

3.2.3 Tarea 2: del huerto a la mesa

0 Datos del Documento

Encaje Curricular: Conocimiento del medio

Temática principal: Conocimiento del medio

Temáticas Secundarias: Representación y comunicación: lenguajes y autonomía personal

Idioma: Castellano

Tipo de material: Aprendizaje basado en proyectos ABP

Edad recomendada: 3 a 6

1 Introducción

1.1. Presentación

El proyecto: ¿Vamos al mercado? es un proyecto educativo para la etapa de educación infantil, sobre todo el tercer nivel de infantil, busca desarrollar hábitos y valores ecológicos en el centro educativo, en su entorno más inmediato, sobre todo en el seno de la familia. Para alcanzar dicho objetivo se plantea a lo largo de proyecto tres tareas:

Tarea 0: Probamos diferentes alimentos

Tarea 1: El catálogo del supermercado

Tarea 2: del huerto a la mesa

1.2. Justificación

El objetivo es concienciar al entorno inmediato del alumn@ de un consumo de alimentos de proximidad y de temporada, puesto que esto implica menos contaminación en el transporte, utilizar menos plástico en los envases de supermercado, reactivar la economía local, sobre todo de pequeños comercios y la repercusión de una alimentación más saludable, porque se consume menos comida precocinada. Un equilibrio entre economía, ecología y alimentación sala.

2 Descripción del proyecto

2.1. Orientaciones metodológicas

- El proyecto parte del interés y motivaciones del alumno junto con las propuestas rigurosas de los contenidos curriculares y con la necesidad de promover hábitos y valores ecológicos.
- Así como trabajar estrategias de pensamiento para que narren las experiencias vividas durante el proyecto, tanto de forma emocional como cognitiva.
- Y el trabajo cooperativo, cuando empieza el proyecto se forman equipos de 3 o 4 alumnos y los roles y funciones que desarrollaran durante el mes y medio que dura el proyecto.

2.2. Área o materias e Interdisciplinariedad

Los proyectos en infantil son globales y por lo tanto se trabaja todas las áreas: el área del conocimiento del medio, el área de comunicación y representación y área de autonomía personal.

2.3. Objetivos

CONOCIMIENTO DEL ENTORNO:

- Mostrar una actitud de cuidado y respeto hacia la naturaleza, participando en actividades para conservarla.

- Identificar, conocer y vincularse afectivamente a los grupos sociales más significativos de su entorno: agricultores y comerciantes

- Identificar los medios de trasporte que traen los alimentos a nuestras casa o supermercado

LENGUAJES: COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN

- Realizar autónomamente y con iniciativa actividades habituales
- Conocer los principales servicios comunitarios que ofrece la comunidad en la que vive: Mercado.
- Utilizar la lengua oral del modo más conveniente para una interacción positiva con sus iguales y con las personas adultas, según las intenciones comunicativas.

- Mostrar interés por los textos escritos presentes en el aula y en el entorno próximo, iniciándose en su uso, en la comprensión de sus finalidades y en el conocimiento de algunas características del código escrito.

- Expresarse y comunicar vivencias, emociones y sentimientos utilizando medios, materiales y técnicas propios de los diferentes lenguajes artísticos

2.4. Contenidos

CONOCIMIENTO DEL ENTORNO:

- La actividad humana en el medio: funciones, tareas y oficios habituales: comerciante, agricultor y ganadero…
- Los servicios relacionados con el consumo
- Productos elaborados a partir de materias primas de animales y plantas
- Medios de trasporte de mercancía

LENGUAJES: COMUNICACIÓN Y REPRESENTACIÓN

- Utilización y valoración progresiva de la lengua oral para evocar y relatar hechos, para explorar conocimientos, para expresar y comunicar ideas y sentimientos para regular la propia conducta y la de los demás.
- Utilización adecuada de las normas que rigen el intercambio lingüístico, respetando el turno de palabra, escuchando con atención y respeto. Interés y esfuerzo por expresarse correctamente.
- Exposición clara y organizada de las ideas.

- Uso, gradualmente autónomo de diferentes recursos y soportes de la lengua escrita como pictogramas, rótulos, folletos.
- Interpretación de imágenes, carteles, fotografías.
- Interés y atención en la escucha de narraciones, explicaciones, instrucciones o descripciones, leídas por otras personas.
- Lenguaje audiovisual y tecnologías de la información y la comunicación.

CONOCIMIENTO DE SÍ MISMO Y AUTONOMÍA PERSONAL

- Iniciativa y progresiva autonomía en su realización. Regulación del propio comportamiento, satisfacción por la realización de tareas y conciencia de la propia competencia.
- Planificación secuenciada de la acción para resolver tareas. Aceptación de las propias posibilidades y limitaciones en la realización de las mismas.
- Hábitos elementales de organización, constancia, atención, iniciativa y esfuerzo en la propia actividad.

2.5. Competencias

Esta propuesta de trabajo se vincula con las "Competencias Clave" para el aprendizaje permanente en el Marco de Referencia Europeo.

- **Competencias sociales y cívicas.** Se busca desarrollar la capacidad de competencia cívica desde la participación eficaz en el ambiente público, manifestando solidaridad e interés en la resolución de problemas que afectan a la comunidad en el plano global y local. Se propone el fomento de la reflexión crítica y creativa de las problemáticas ambientales buscando sus raíces y consecuencias desde un enfoque social. En este sentido, se promueve el desarrollo de ciudadanos comprometidos y activos

- **Sentido de la iniciativa y espíritu de empresa.** Se propone fomentar la habilidad para transformar las ideas en actos. Esta competencia, se relaciona con la capacidad de planificar y gestionar proyectos (en este caso ligados a propuestas de acción para enfrentar el cambio climático), alcanzando los objetivos propuestos

- ***C. Aprender a Aprender***. Fomentar el pensamiento crítico para poder interpretar el entorno que le rodea.
  Se pregunta por lo que sucede más allá de lo que ve.
- ***C: Digital.*** Iniciamos búsqueda con ayuda de información sobre los proyectos.

2.6. Producto final

Un catálogo que indique productos locales que podemos consumir para concienciar a las familias y al entorno más inmediato del centro.

2.7. Modelo de Evaluación

La evaluación del aprendizaje es un proceso para buscar e interpretar evidencias, para que puedan utilizarse por los estudiantes y sus profesores para decidir dónde están los alumnos en su aprendizaje, dónde necesitan llegar y cuál es la mejor manera de llegar allí.

Y dentro de la evaluación se refleja a lo largo del proyecto tres tipos de evaluación:

Heteroevaluación: que es la evaluación que hace el profesor del aprendizaje del alumno y una de las herramientas de evaluación que se refleja en el proyecto son los registros.

Autoevaluación: el propio alumno reflexiona sobre su propio aprendizaje y herramienta utilizada en este proyecto el semáforo.

Coevaluación: la reflexión del trabajo que hacen con los propios compañeros y herramientas utilizadas son la diana

3 Estructura y desarrollo de la secuencia didáctica

3.1. Resumen

Este proyecto está dividido en 3 tareas de trabajo y cada una de ella tiene diferentes sesiones y actividades asociadas. En la siguiente tabla aparece un resumen de la estructura de las sesiones y los tiempos de las actividades que las componen.

3.1.1. Tabla de secuenciación

Sesión	Actividades	Tiempo de realización
Tarea 0. Motivación	• Diferentes frutas para probar, unas son más conocidas y otras menos, como frutas exóticas.	1 mañana
	• Se forman los equipos •	60 min
	• Folio giratorio de las fortalezas de cada miembro del equipo. •	60min
	• Buscar información con las familias sobre donde proceden productos frescos de los supermercados.	60 min
Tarea 1. El catálogo del supermercado	• Compartir información que han buscado en casa sobre los productos frescos	60 min
	• Invitar a un agricultor a la clase	60 min

	• Se comienza a elaborar un catálogo sobre productos frescos de la zona	60 mi
Tarea 2. Del huerto a la mesa	• Investigamos si hay agricultores que venden directamente su producto.	60 min
	• ¿Se gasta más plástico cuando están los alimentos en el supermercado y vienen de lejos?	60 min
	• ¿Cómo se transportan los alimentos a los diferentes sitios? •	60 min
	• Repartir el catálogo que se ha elaborado	60 min

3.2 Plantilla de proyecto

TÓPICO GENERATIVO:	**¿Nos vamos al mercado?**
Hilos Conductores:	¿Qué productos son de temporada? ¿Cómo viajan los alimentos al supermercado? ¿Qué tenemos que consumir para hacer un mundo más ecológico?

PRODUCTO FINAL:	ÁREAS IMPLICADAS	TEMPORALIZACIÓN
Catálogo de productos de temporada por zonas	todas las áreas o ámbitos	Tres semanas durante 3 días a la semana y hora y media a la semana 5 años

¿QUÉ QUIERO QUE APRENDAN? Contenidos por áreas	Criterios de evaluación por áreas	Estándares de aprendizaje por áreas
Objetivo 2. Poner fin al hambre, lograr la seguridad alimentaria y la mejora de la nutrición y promover la agricultura sostenible (Marco de indicadores mundiales para los Objetivos de Desarrollo	Realizar autónomamente y con iniciativa actividades habituales Conocer los principales servicios comunitarios que ofrece la comunidad en la que vive: Mercado.	

3. Estructura y desarrollo de la secuencia didáctica

Sostenible y metas de la Agenda 2030 para el Desarrollo Sostenible) Área 2. Conocimiento del entorno La actividad humana en el medio: Funciones, tareas y oficios habituales. Valoración de los diferentes trabajos como necesarios para una sociedad. Respeto a los trabajos desempeñados por las personas de su entorno: comerciante, ganadero, agricultor... Los servicios relacionados con el consumo Productos elaborados a partir de materias primas procedentes de animales y plantas Medios de trasporte de mercancías	Utilizar la lengua oral del modo más conveniente para una interacción positiva con sus iguales y con las personas adultas, según las intenciones comunicativas. Mostrar interés por los textos escritos presentes en el aula y en el entorno próximo, iniciándose en su uso, en la comprensión de sus finalidades y en el conocimiento de algunas características del código escrito. Expresarse y comunicar vivencias, emociones y sentimientos utilizando medios, materiales y técnicas propios de los diferentes lenguajes artísticos Mostrar una actitud de cuidado y respeto hacia la naturaleza, participando en actividades para conservarla. Identificar, conocer y vincularse afectivamente a los grupos sociales más significativos de su entorno: agricultores y comerciantes	

3. Estructura y desarrollo de la secuencia didáctica

- Utilización adecuada de las normas que rigen el intercambio lingüístico, respetando el turno de palabra, escuchando con atención y respeto. Interés y esfuerzo por expresarse correctamente. - Exposición clara y organizada de las ideas. - Aproximación al uso de la lengua escrita como medio de comunicación, información y disfrute. - Expresión y comunicación de hechos, sentimientos y emociones, vivencias, o fantasías a través del dibujo y de producciones plásticas realizadas con distintos materiales y técnicas	Identificar los medios de trasporte que traen los alimentos a nuestras casa o supermercado	
¿QUÉ QUIERO QUE ENTRENEN? Competencias Clave	TAREAS	HERRAMIENTAS DE EVALUACIÓN
C. Aprender a Aprender: se pregunta por lo que sucede más allá de lo que ve *C. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:* Acaba a tiempo su tarea planificando bien su trabajo	TAREA 0 Probamos diferentes alimentos TAREA 1. El catálogo del supermercado	Diana de coevaluación de cooperativo Rúbrica de autoevaluación caritas de contenido Registro de la participación en la asamblea

3. Estructura y desarrollo de la secuencia didáctica

C: Digital: • Iniciamos búsqueda con ayuda de información sobre los proyectos *4. C. Sociales y cívicas:* • Se muestra pacífico y dialoga en la resolución de conflictos	TAREA 2: Del huerto a la mesa	
Recursos/ Alianzas	PERSONALIZACIÓN	FEED-BACK
¿Qué recursos necesitaré para la realización de las tareas y actividades del proyecto? - Soportes o fichas de apoyo - Colaboración de familias - Conexión con el entorno (visitas, expertos…) - …	• ¿Qué dificultades y potencialidades preveo en el grupo durante el desarrollo del proyecto? • ¿Cómo voy a minimizar las dificultades? • ¿Qué necesidades individuales preveo en el desarrollo del proyecto? • ¿Qué recursos y estrategias manejaré para atender a las necesidades individuales?	- ¿Qué porcentaje de alumnos han alcanzado los objetivos de aprendizaje del proyecto? - ¿Qué es lo que mejor que ha funcionado en este proyecto? - ¿Qué cambiaría en el desarrollo del proyecto el próximo curso? ¿Por qué?

3.3. Tareas del proyecto

3. Estructura y desarrollo de la secuencia didáctica

3.2.1. Tarea 0: Motivación

DÍA	ÁREAS	TAREAS/ACTIVIDADES	¿QUÉ VOY A EVALUAR? Estándares ¿QUÉ VOY A OBSERVAR? Competencias	¿CÓMO LO VOY A EVALUAR? Herramientas/ Evidencias para el Porfolio
Tarea 0:		**Probamos diferentes alimentos**		
día 1	motivación	Entramos en la clase y tenemos diferentes frutas para probar, unas son más conocidas y otras menos, en este último grupo ponemos frutas exóticas. Las prueban y preguntamos si saben de dónde vienen si son de su país o vienen de más lejos. Y les ayudamos a buscar información. Estrategia de pensamiento: qué se, qué quiero saber y que he aprendido.	*C. Aprender a Aprender:* se pregunta por lo que sucede más allá de lo que ve *4. C. Sociales y cívicas:* • Se muestra pacífico y dialoga en la resolución de conflictos *C: Digital:* • Iniciamos búsqueda con ayuda de información sobre los proyectos *4. C. Sociales y cívicas:*	Evidencia de la estrategia de pensamiento: qué sé, que quiero saber y que he aprendido. Registro de la participación de la estrategia de pensamiento Evidencia del dibujo de la metacognición inicial Evidencia del folio giratorio de la formación de equipos. Diana de cooperativo del folio giratorio
día 2		Metacognición inicial: cada uno dibuja que le gustaría saber sobre el tema.		
día 3		Actividad 1. Formación de equipos para trabajar en cooperativo		

3. Estructura y desarrollo de la secuencia didáctica

		Actividad 2. Roles de cada equipo Folio giratorio de las fortalezas de cada miembro del equipo. Diana de cooperativo del folio giratorio Enviamos para que busquen información sobre el tema en casa: tienen que recoger un catálogo del supermercado habitual donde compran. Rodear los alimentos frescos que suelen comprar en casa y buscar con la familia de dónde vienen.	Se muestra pacífico y dialoga en la resolución de conflictos	

3.2.2. Tarea 1: El catálogo del supermercado

Tarea 1:		TAREA 1. El catálogo del supermercado		
día 1		Por equipos hacen un folio giratorio sobre los alimentos que más consumen y luego comparten la información por equipos.	*4. C. Sociales y cívicas:*	Diana de coevaluación del folio giratorio.

3. Estructura y desarrollo de la secuencia didáctica

		En asamblea cada equipo con ayuda del profesor o profesora comparten la información que traen de casa. Diana de coevaluación en el folio giratorio: he respetado el turno, he aportado ideas, he completado mi parte, hablo bajito para no molestar al resto. concluimos la sesión con una propuesta de trabajo hacer un catálogo sobre los productos de nuestra zona.	Se muestra pacífico y dialoga en la resolución de conflictos - La actividad humana en el medio: Funciones, tareas y oficios habituales. Valoración de los diferentes trabajos como necesarios para una sociedad. Respeto a los trabajos desempeñados por las personas de su entorno. - Productos elaborados a partir de materias primas procedentes de animales y plantas	Diana de la plantilla rota
día2		invitamos a un agricultor de la zona o la comunidad para que nos cuente como recogen el producto y como lo venden para que llegue al supermercado.		
día 3		Comenzamos con nuestro catálogo por equipos, les damos información sobre qué productos de la zona tienen y tienen que recortarlos y pegarlos en un soporte haciendo una estrategia de cooperativo, la plantilla rota y coevaluación de la plantilla rota con una diana.		

3. Estructura y desarrollo de la secuencia didáctica

		Los criterios para evaluar en la diana: He colocado correctamente mi parte, he respetado el turno, he aportado ideas, he ayudado a los compañeros.		

3.2.3. Tarea 2: del huerto a la mesa

Tarea 2:		Del huerto a la mesa		
día 1		Con colaboración de los padres investigamos si hay agricultores que venden directamente su producto para que venga del campo a nuestra mesa sin pasar por el supermercado. Vemos las siguientes opciones y las plasmamos en un mural: 1.Cestas de producto: varias familias se unen para comprar cestas de verdura y fruta que vienen directamente del huerto. 2 mercados: donde los agricultores en muchos sitios van una vez al mes o a la semana a vender su producto. 3. Venta en el campo: nos podemos acercar a las fincas a comprar.	21. Conocer los principales servicios comunitarios que ofrece la comunidad en la que vive: Mercado 16. Expresarse y comunicar vivencias, emociones y sentimientos utilizando medios, materiales y técnicas propios de los diferentes lenguajes artísticos: el catálogo 17. Identificar, conocer y vincularse afectivamente a los grupos sociales más significativos de su entorno: agricultores	Rúbrica de evaluación de caritas para evaluar nuestro producto final si está completo el catálogo.

3. Estructura y desarrollo de la secuencia didáctica

		4.Huertos del colegio y llevar esos productos directamente al comedor o huertos urbanos y llevar los productos a nuestra casa.	Identificar los medios de trasporte que traen los alimentos a nuestras casa o supermercado. *C. Sentido de iniciativa y espíritu emprendedor:* Acaba a tiempo su tarea planificando bien su trabajo - Utilización adecuada de las normas que rigen el intercambio lingüístico, respetando el turno de palabra, escuchando con atención y respeto. Interés y esfuerzo por expresarse correctamente. - Exposición clara y organizada de las ideas. (en la presentación del producto final) - Aproximación al uso de la lengua escrita como medio de comunicación, información y disfrute.	
día 2		Hacemos una estrategia compara y contrasta de un producto recién sacado de la huerta con uno del supermercado. Reflexión: ¿Se gasta más plástico cuando están los alimentos en el supermercado y vienen de lejos? Cuando vayamos al supermercado con la familia, sacarán fotos de todos los envoltorios que vean en los alimentos y pensaremos opciones y propuestas a esos envoltorios. Por ejemplo, podemos llevar nosotros bolsas de reciclaje para comprar la fruta		
Día 3		¿Como se transportan los alimentos a los diferentes sitios? Cogemos alimentos que solemos consumir y ver un alimento local su desplazamiento es		

3. Estructura y desarrollo de la secuencia didáctica

		de menos recorrido que un alimento que lo traen de otro país. es damos una ficha con el dibujo del alimento local y el trasporte y el otro con el alimento Sugerencias de fuera y el trasporte, tenemos que pintar de verde que es ecológico porque contamina menos y gris el que contamina más.		
Día 4		Producto final finalizado: Como queda nuestro producto final para repartir en nuestro entorno: un catálogo que indique recortes de productos locales que podemos consumir. A su lado una imagen con un trasporte pintado de verde porque viene de cerca y contamina menos el ambiente. y el catálogo también llevará sugerencias de bolsas de reciclaje para ir a comprar y sugerencias de cómo conseguir productos frescos más económicos y ecológicos.		

3. Estructura y desarrollo de la secuencia didáctica

		Evaluación de una rúbrica con caritas con todos los componentes de nuestro producto final: Productos locales Imagen del trasporte Sugerencias de bolsas para hacer la compra sugerencias de como comprar productos frescos		

3. Estructura y desarrollo de la secuencia didáctica

‘Vamos al Mercado” ha sido elaborado por terceros en el marco del Proyecto EducaClima desarrollado por Iberdrola con el fin de poner a disposición de la comunidad docente recursos educativos de diferentes temáticas medioambientales con un nexo común que es el cambio climático.

Los términos empleados en esta publicación y la presentación de los datos que en ella aparecen no implican toma alguna de posición de parte IBERDROLA. Las ideas y opiniones expresadas en esta obra son las de los autores y no reflejan el punto de vista de IBERDROLA ni comprometen a la Organización, así como tampoco de los contenidos en otros sitios web mediante hiperenlace o vínculo. En ningún caso, los mencionados hiperenlaces serán considerados como recomendación, patrocinio o distribución por parte de IBERDROLA. de la información, productos y/o servicios de titularidad de terceros.